

Wij hebben een missie en die willen we graag waarmaken!
Het is daarom tijd om ons team verder uit te breiden.

We zoeken een

enthousiaste impactmaker

(Organisatieconsultant)
met aantoonbare ervaring in bedrijfskunde
of veranderkunde.

Uren per week in overleg.

/ Wil jij bij mkb-bedrijven het verschil maken?

JANZ. maakt strategieën waar binnen mkb-bedrijven, op een menselijke en verbindende manier. We zijn een organisatieadviesbureau met een missie: we willen bedrijven stimuleren om te bouwen aan een betere wereld. Wij begeleiden onze klanten bij het maken van impact. Dat doen we door hun strategieën uit te werken, door sparringpartner te zijn en door te bouwen aan de gewenste cultuur en structuur in de organisatie. Wij zien de aanpassingen die nodig zijn bij onze klanten en we begeleiden het verandertraject.

Wij geloven dat we samen de wereld een betere plek kunnen maken. Ondernemen is daar een heel krachtig middel voor, omdat bedrijven middenin de wereld staan en omdat er zovelen bij betrokken zijn. Het mooie is dat het creëren van menselijke en maatschappelijke waarde prima kan samengaan met het werken aan economische doelstellingen. Sterker nog: het kan niet zonder elkaar!

Ja, dat zijn grote woorden. De kunst is om dit héél praktisch uit te rollen. Onze klanten hebben namelijk niets aan mooie woorden, maar zitten vaak met lastige uitdagingen en zoeken daar een oplossing voor. Wij hebben inmiddels ruime ervaring opgedaan in het ontwikkelen en begeleiden van veranderstrategieën die realistisch en duurzaam zijn.

Meer informatie over wat JANZ. doet en wie wij zijn kan je vinden op [onze website](#).

**We willen onze manier van werken graag verder de markt
in helpen. Dus het is weer tijd om ons team uit te breiden!**

✓ Rol & verantwoordelijkheden

Je ontwikkelt en begeleidt veranderstrategieën bij bedrijven in het mkb. Deze bedrijven weten ons zelf te vinden of ze worden aan ons gekoppeld via één van onze samenwerkingsverbanden. Je bouwt een vertrouwensrelatie met de klant op, je analyseert, adviseert en begeleidt hen in hun vraagstuk en je past interventies toe. Zo help je ze op weg naar een toekomstbestendige onderneming.

De vraagstukken waar wij aan werken zijn complex, en soms minder complex. Onze klanten zijn zowel grotere als kleinere bedrijven. Eén ding hebben ze gemeen: hun vraagstuk vraagt áltijd om verandering.

Veranderen kan spannend zijn en niet altijd als verbetering gezien worden. Het lukt jou om de betrokkenen aan te haken bij de benodigde verandering en hen op pragmatische wijze in het traject mee te nemen. Een belangrijk middel dat wij daarvoor gebruiken is effectieve verandercommunicatie. Je hebt overzicht en regie op het veranderproces en je hanteert een op de mens gerichte aanpak.

✓ Competenties & ervaring

De belangrijkste eigenschappen die we in onze nieuwe collega zoeken zijn:

- Je bent academisch geschoold als bedrijfskundige, bedrijfseconoom of veranderkundige.
- Je hebt minimaal 5-8 jaar aantoonbare ervaring in het zelfstandig uitvoeren van consultancy (verander)opdrachten.
- Je bent overtuigd van de meerwaarde die bedrijven aan de maatschappij bieden, en helpt ze er graag bij.
- Je bent empathisch en krijgt energie van anderen helpen, verbinden is jouw tweede natuur.
- Je begrijpt hoe bedrijven werken. Je kan goed analyseren:
 - > hoe mensen in elkaar zitten;
 - > waar de problemen of drempels in een bedrijfsproces zitten, en
 - > waar de mogelijke oplossingsrichtingen zich bevinden.
- Je hebt een brede intellectuele nieuwsgierigheid, kennis van de markt en volgt de ontwikkelingen. Je snapt met welke uitdagingen je klanten te maken hebben.
- Je hebt een bedrijfskundige, integrale blik en bezit de vaardigheid om te schakelen tussen strategisch niveau en het operationele hier en nu.
- Je onderhoudt goed contact met onze regionale en landelijke samenwerkingspartners en je draagt bij aan het uitbouwen van ons netwerk. Je bent ondernemend ingesteld en je hebt ervaring met het werven van nieuwe opdrachten, voor jezelf en voor collega's.
- Je kunt goed omgaan met onverwachte wendingen. Het tempo ligt hoog, dus we zoeken een energiek persoon.

／ Wat brengt JANZ. jou?

Je komt terecht in een hecht team met mooie ambities. We vinden het belangrijk dat alle teamleden zich goed op hun plek voelen. We doen het samen en we vullen elkaar aan.

Niemand is ooit uitgeleerd. Voor een nieuwe collega geldt dat natuurlijk ook. Wij staan voor je klaar om je op weg te helpen en we zien uit naar jouw inbreng. Je krijgt veel vrijheid en verantwoordelijkheid en we willen je alle kansen geven om jezelf te ontwikkelen.

Weet wel: het is nooit saai bij ons! Dat maakt ons werk leuk en afwisselend. (Maar... je moet er wel tegen kunnen. 😊)

- Aantal uren per week: in overleg.
- Salarisindicatie: € 4500,- tot € 6000,- op basis van 40 uur per week en ervaring.

De sluitingsdatum voor deze vacature is **29 maart 2024**. Je sollicitatie (inclusief cv) mag gestuurd worden naar **Marloes Bos**, m.bos@janz.nl
Als je nog vragen hebt mag je contact opnemen met Marloes.
Stuur een e-mail of bel [06 53 46 39 58](tel:0653463958)

Hopelijk tot snel!
Groeten van team JANZ.

(Nee bedankt, acquisitie naar aanleiding van deze vacature is niet nodig.)

JANZ.

